

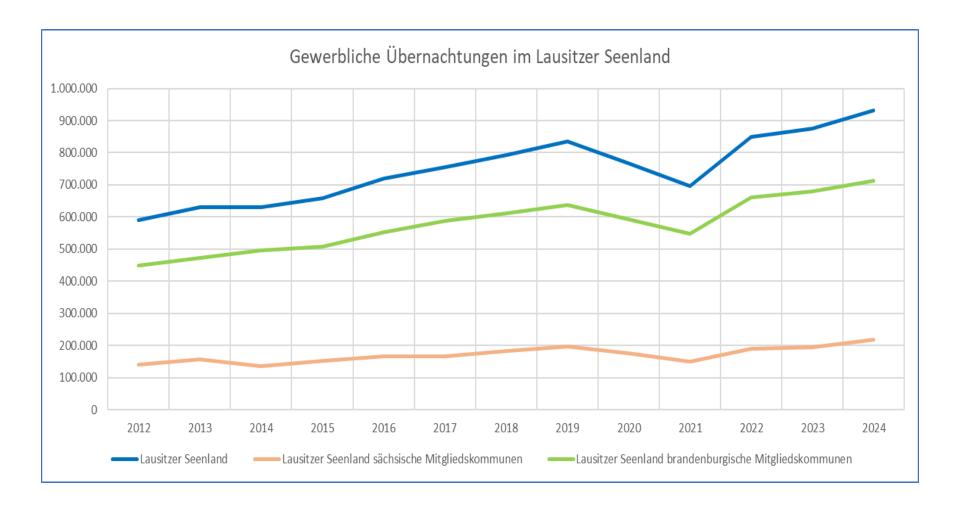
# Regionalkonferenz 2025

Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V.



### Entwicklung der Übernachtungszahlen 2012-2024





### System Sachsen



Tourismusstärke	Ressourcenstärke	Zukunftsstärke
Anzahl der Übernachtungen	Gesamtbudget	TrustScore
bis 1 Mio. ÜN = 1 Punkt mehr als 1,5 Mio. ÜN = 2 Punkte	mehr als 1 Mio. € = 1 Punkt mehr als 2 Mio. € = 2 Punkte	kleiner als 82,3 = 0 Punkte 82,3 bis 83,5 = 1 Punkt ab 83,6 = 2 Punkte
Tourismusintensität – Verhältnis Übernachtungen zu Einwohnern	Verhältnis Gesamtbudget zu Übernachtungen	Digitalisierungsstand
2,0 bis 4,9 = 1 Punkt 4,9 bis 7,9 = 2 Punkte ab 8,0 = 3 Punkte	0,8 bis 0,9 = 1 Punkt 1,0 bis 1,2 = 2 Punkte ab 1,2 = 3 Punkte	0,5 Punkte pro erfülltem Kriterium (max. 2 Punkte)
Tagestourismusintensität – Verhältnis Tagesreisen zu Einwohnern bis 24,9 = 1 Punkt 25,0 bis 34,9 = 2 Punkte ab 35,0 = 3 Punkte	Anzahl der im Tourismus Beschäftigten ab 5 VZÄ = 1Punkt ab 7 VZÄ und mehr = 2 Punkte	Nachhaltigkeit 1 Punkt pro erfülltem Kriterium (max. 3 Punkte)

Erster Schritt zur Anerkennung als Destination braucht es mind. 11 von 22 Punkten – das LSL erreicht aktuell 13 Punkte

Grundvoraussetzung ist weiterhin das Vorliegen eines Destinationsentwicklungskonzeptes – STARK Antrag

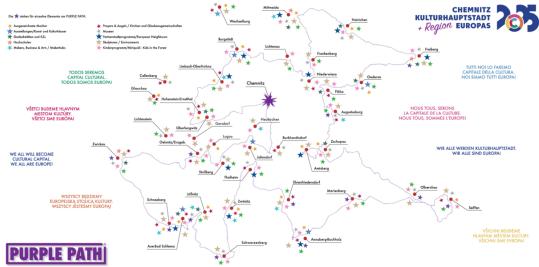
#### Regionale Markenidentität - Kulturhauptstadt Chemnitz





"Markenverankerung" in der Region als Erfolgsfaktor!









Hier toucht Glück Plus

148 Partner

## Geschichte der Region

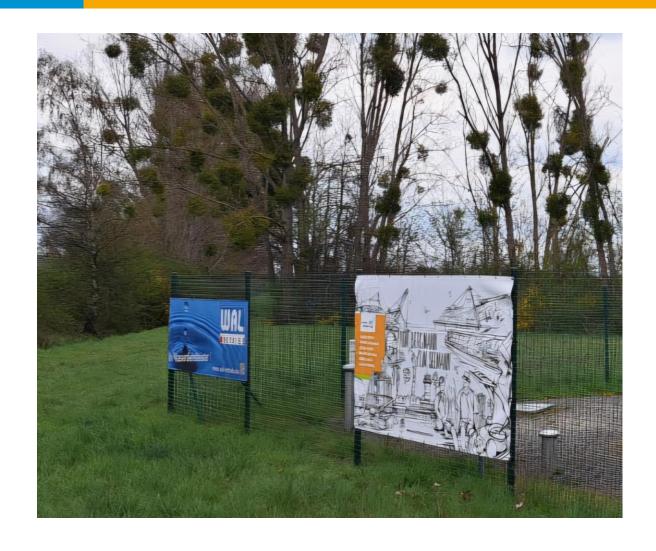






### Werbebanner an WAL - Pumpstationen





# Kostenfreie Präsentation in:

- Großkoschen
- Schwarzheide
- Lauchhammer
- Großräschen
- Dekra Zaun

#### ... Interesse wecken





#### u.a. überall da wo

- in der Region gebaut wird
- Veranstaltungen stattfinden
- "Bauzäune stehen"



### Regionale Produzenten











### die Region bei Sportveranstaltungen









F60-Triathlon + KnappenMan + Seenland 100

### die Region bei Veranstaltungen





Kinosommer Krabatmühle



Sommerkino Lauchhammer



Parksommerträume

## Multiplikatoren der Region / Marke



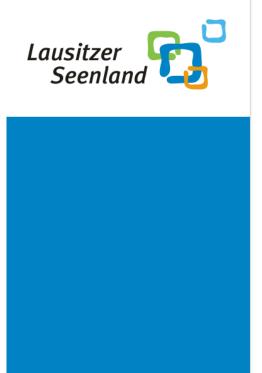


### Leerstehende Geschäfte









www.lausitzerseenland.de

#### u.a.:

- Stadt Großräschen
- F 60
- Achat Hoyerswerda
- Amt kleine Elster
- Stadt Lauta
- Gemeinde Spreetal
- Stadt Senftenberg

#### Neue Kooperation Lausitzcenter



#### geplant:

- Bildhafte Bewerbung
- Lichthof "Vom Bergmann zum Seemann"
- Infostele
- Imagevideos





#### Digitalisierung – Verbreitung der touristischen Daten



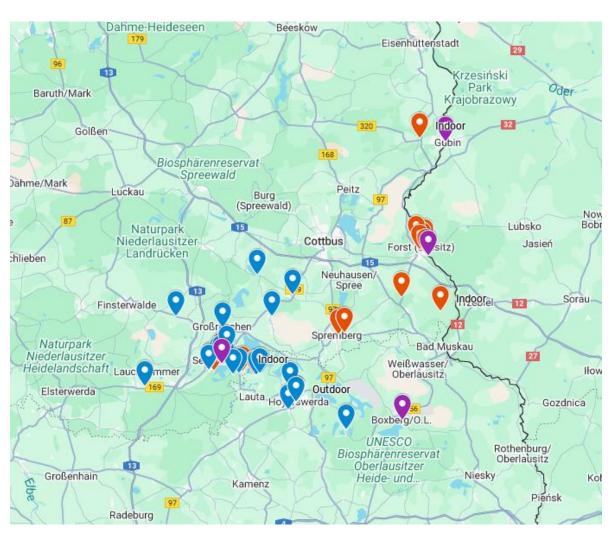
#### Datenbankinhalte in der Region

- Blau: per MiniLausitzerSeenland eingebunden (28)
- Rot: Digitale Infostele bzw. Infomonitor (24)
- Violett: per Schnittstelle eingebunden (4)

Alle Standorte im Detail:

Google-Karte

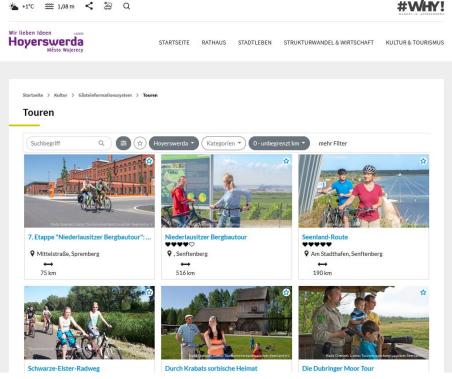
Digitalisierung
Lausitzer Seenland



#### MiniLausitzerSeenland – für die eigene Webseite

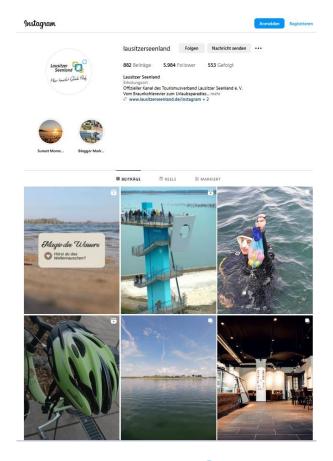






#### Social Media-Kanäle Lausitzer Seenland – Folgen Sie uns!







+18,7%

im Vergleich zum Vorjahr
5.038 ABONNENTEN

Taggen Sie uns! #lausitzerseenland #hiertauchtglückauf







Gästeführer Wohnungsbaugesellschaften Einwohnermeldeämter Fotomodels

Amtsblätter Briefbögen Einkaufscenter
Schaufenster Bauzäune Freilichtkino
Gastronomen LKW Schulen Infotafeln Kliniken

Logonutzung

Messen Busse Social Media
Präsentationen Flyer Sportveranstaltungen Gästecard Infostehlen
touristische Hotspots
Fahrzeuge

Internetseiten